



Tecnología

El Clúster Audiovisual de Extremadura defiende la "mayor competitividad" de las empresas asociadas a clusters

IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales

A.M/EaD

14 nov 2011 actualizado 16:12 CET

El Clúster Audiovisual de Extremadura ha sido invitado al IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales, en el que da una ponencia en la mesa redonda de 'Estrategias empresariales y modelos de negocio audiovisuales'.

La mesa redonda, en la que participa Beatriz Tello, del Cluster Audiovisual, está formada además por Jaume Roures del grupo audiovisual Mediapro, por Sergi Fernández del Cluster Audiovisual Cataluña (Fundació i2CA), y por Fernando de Garcillán del Cluster Audiovisual Madrid. Su moderador es Javier Sierra Sanchez, de la Universitat Abat Oliba CEU.

La temática planteada, según ha informado el Cluster extremeño en nota de prensa, ha suscitado gran expectación entre la audiencia, dado el formato congresual académico, y fueron varias las intervenciones que se cruzaron entre los congresistas y los ponentes.

Por su parte, Beatriz Tello tuvo una exposición "muy fluida y clarificante". Empezó por la conclusión de que "las pequeñas empresas adquieren mayor competitividad cuando están asociadas a clusters", pidiendo disculpas a los congresistas que pudieran interpretarlo no como un toque de ritmo e innovación, sino como una transgresión en un entorno académico, a la vez que aseguró que el tamaño de las empresas en un cluster pasa a un segundo lugar.

De este modo, los pasos de su exposición fueron comenzar con una "Foto" del Cluster extremeño; tras lo cual explicó el "Modelo Cluster" aplicado al Modelo Extremeño, así como los retos.

Por parte del Cluster Madrid, Fernando Garcillán expuso las cifras de solidez del Cluster de mayor dimensión en el panorama y una propuesta como "carta a los Reyes" de una política de desarrollo real, global y firme del audiovisual.

Igualmente, Sergi Fernández del Cluster Audiovisual de Cataluña (Fundació i2CA), referente en desarrollo de innovación en audiovisual, hizo una clara apuesta sobre la importancia de la Universidad e interacción con los Clusters. Finalmente, Jaume Roures de Mediapro, facilitó unos datos muy interesantes de tendencia, antena y share.

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES

El IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales tratará este año la investigación sobre los retos y oportunidades de la comunicación en la sociedad digital, y en el mismo participarán medios, organismos



El Cluster Audiovisual extremeño en el IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales

reguladores y audiencias, que influyen de forma directa sobre el proceso de producción audiovisual.

Está organizado por la Universidad Abat Oliba CEU, y en él colaboran organizaciones como el Ayuntamiento de Huesca, icono14, Banco Santander, colorius, CEUmedia, Editorial Fragua, soc media y Fundación Huesca Congressos. Dicho congreso se celebra en Huesca

