

seguridad. Los conocimientos y técnicas de la empresa pueden implementarse en diferentes entornos de este tipo en los que es necesario el control eléctrico de varios sistemas. Busca socios para cooperación técnica. Referencia: 20120710.

■ **DEMANDA Soladadura láser para la industria de la orfebrería** Una empresa italiana que diseña y fabrica máquinas automáticas para cadenas ha integrado una tecnología láser en los procesos de soldadura automáticos aplicados en las máquinas de fabricación de cadenas. La empresa busca materiales transparentes para láser y está interesada en contactar con universidades o compañías que dispongan de experiencia en este campo. Referencia: 20120707.

## EN LA PRÁCTICA

# COLORIURIS, AUTOGESTIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

UN EQUIPO DIRIGIDO POR PEDRO J. CANUT HA CREADO EN ZARAGOZA UN SISTEMA INTERNACIONAL DE CONTROL DE USOS Y DESCARGAS EN LA RED

➤ **ARCO IRIS LEGAL** El jurista Pedro J. Canut, experto en abogacía electrónica, ha puesto en Internet un sistema de autogestión y registro de derechos de autor bautizado como Coloriuris ([www.coloriuris.net/blog/](http://www.coloriuris.net/blog/)). Con él, los creadores de contenidos dejen claras, mediante contrato, las condiciones de uso de sus obras en Internet. Y ello, como explica Canut, haciendo uso exclusivamente del Derecho europeo. "¿Por qué buscar soluciones en las leyes anglosajonas cuando ni el 'copyright' ni el 'copyleft' son válidos para nosotros?", dice.

Lo que se firma en los contratos Coloriuris es un acuerdo de licencia, según la terminología de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual ([www.wipo.int](http://www.wipo.int)). Es un contrato entre el titular de los derechos de autor y un tercero para la cesión de derechos patrimoniales. Coloriuris rojo, verde, ama-

riillo, azul, verde y rojo, azul y rojo, amarillo y rojo... Diez opciones ofrece este sistema para el autor, diez tipos distintos de contrato o acuerdo de licencia, según lo que uno desee hacer con su obra.

Algunas de esas opciones son: permitir la reproducción, distribución y comunicación pública siempre que se haga sin ánimo de lucro y no permitir obras derivadas (Coloriuris rojo), permitir la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación con o sin ánimo de lucro (Coloriuris verde) o permitir la realización de obras derivadas para usos no comerciales, siempre y cuando la obra derivada se ceda en las mismas condiciones en las que se recibió, lo que se llama cesión en cabida (Coloriuris azul y amarillo).

Esta herramienta jurídico-informática "permite -según Pedro J. Canut- prestar el consentimiento a las dos partes implicadas en el

## CULTURA LIBRE

■ **Mira Editores acaba de publicar el libro "Coloriuris", aunque el e-book ya lleva 4.500 descargas. Se subtítulo "Una aportación independiente a la cultura libre" y pretende, según el autor, Pedro J. Canut, "dar respuesta a la inquietud de una sociedad que utiliza cada vez más Internet para conocer y difundir contenidos creativos". Hay un directorio de casi 130.000 obras digitales en [www.coloriuris.net/repositorio/](http://www.coloriuris.net/repositorio/)**

uso de unos contenidos 'on line', el titular de los derechos y el usuario de los contenidos". Y la voluntad de ambas partes queda depositada en el servidor de un tercero de confianza, elegido por el autor.

Así, con este sistema de gestión creado a partir de la legislación de cada país, los creadores (bitácoras, sitios web o autores literarios, musicales, fotográficos...) pueden obtener remuneración por las descargas de sus obras y pueden, incluso, ceder sus derechos de explotación 'on line', determinando el momento y lugar de la cesión. Coloriuris facilita el control de las descargas y los usos de sus contenidos.

Son terceros de confianza, depositarios de los contratos, algunas entidades con las que Coloriuris ha firmado convenios de colaboración. Entre ellas están la Asociación Cultural Almirante, la Asociación Española de Economía

Aplicada, la Fundación Privacidad y Sociedad del Conocimiento y el Ayuntamiento de Ontimar de Salz. Además, en los acuerdos de licencia interviene, certificando la fecha y la hora de los registros, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

A juicio de Canut, presidente de Coloriuris, este sistema ha venido a "aliviar las tensiones entre los creadores y los consumidores de cultura" en Internet. Entró en la Red en octubre de 2005 y, a través de él, se han gestionado ya 160.000 contratos, la mayoría de blogueros españoles, pero también de argentinos, mexicanos, colombianos y venezolanos.

INNOV<sup>AR</sup>ARAGÓN



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

TERCER MILENIO #467  
MARTES 15.ENE.2008  
HERALDO DE ARAGON