

Tanto va el cántaro a la fuente, que al final... Ya saben los buenos propagandistas que no hay nada más efectivo que ser insistente y machacón para que una idea se imponga, y hay ciertos sectores blogosféricos con una vocación de pelmas que para sí la quisieran muchos telepredicadores. Su empeño es convertir a los blogueros en un movimiento compacto, profesional e influyente, y no paran de proponer medidas para conseguir su objetivo: códigos deontológicos, normas universales para gestionar las bitácoras... Una de las últimas propuestas ha sido la de crear en Estados Unidos un sindicato de blogueros tomando como modelo los ya existentes de periodistas y escritores.

Las iniciativas se repiten y propagan con insistencia cansina, pese a que la respuesta que reciben por parte de la caótica y anárquica blogosfera oscila entre la indiferencia y la mofa. Solo logran imponerse las propuestas avaladas por el vil metal. Así, de un tiempo a esta parte se ha extendido la costumbre de introducir publicidad encubierta en los blogs más influyentes: las empresas pagan a los autores más populares (y que se dejen, claro) por comentar las bondades de sus productos. Allá cada cual, pero bien sabe cualquier periodista (profesión que los blogueros más altivos empiezan a considerar como antecedente dinosaurio suyo) que, aunque la credibilidad es un valor que cuesta mucho ganarse, se puede perder en medio suspiro.

Pero esto pertenece a otro debate. Volviendo a las propuestas de unidad, la última viene desde Australia y se llama **Blog Action Day** (blogactionday.org). Tres influyentes blogueros de las antipodas han convocado a toda la blogosfera mundial para que, el próximo 15 de octubre, escriba unánimemente sobre el mismo



ÁLVARO ORTIZ

Blogueros de todos los países, uníos

tema: el calentamiento global. Ya se han apuntado a la campaña más de 3.000 blogs.

COSAS DE BLOGUEROS

SERGIO DEL MOLINO

No hace falta salir de Aragón para encontrar iniciativas parecidas. **Gabriel del Molino** (carmyna.com/wordpress) puso nombre a la más popular de ellas: los **"bloguellones"** (bloggellon.com). Son exitosos encuentros informales y festivos celebrados en bares de Zaragoza que se convocan por Internet y a los que puede apuntarse cualquier autor de bitácoras. Se trata de intercambiar experiencias y de conocerse en persona. El bloguero de blogueros de Aragón, el hiperactivo **Mariano Gistain** (gistain.net), no se pierde uno, y en ellos ha promovido al-

gunos proyectos que han enriquecido y cohesionado aún más la blogosfera de la Comunidad, como el portal **Zaragórame** (zaragomez.net), que este mes de septiembre empezará una nueva etapa, más ambiciosa.

El equipo de la Expo 2008 ha entendido bien la importancia de la blogosfera y se ha organizado para ganarse sus favores, contribuyendo a unificarla. Una estrategia que, de momento, les está dando buenos resultados -tanto, que algunas voces se quejan a veces del acrílico entusiasmo que despierta la Expo en los escritores internautas de la Comunidad-. Han creado un logo para que los blogueros lo cuelguen en sus páginas, como signo de apoyo a la muestra; han puesto en marcha su propia bitácora (expozaragoza2008.es/blog), con enlaces a to-

dos los blogs afines, e invitan periódicamente a los más destacados blogueros aragoneses a visitar las obras de Ranillas.

De la misma Zaragoza han salido otras propuestas para hacer de la blogosfera una piña sólida, esta vez en un plano jurídico. Así, **Fernando Tricas** (fernand0.blogalia.com) ideó el IBSN (Internet Blog Serial Number), un registro equivalente al ISSN de las publicaciones en papel, y el abogado zaragozano **Pedro J. Canut** (blogspierre.com) ha lanzado las licencias libres "Coloriuris", una alternativa a los derechos de autor (una forma de "copy left", en oposición al "copy right") que compite con las famosas "Creative Commons".

Quieren organizarlos, pero los blogs siguen yendo a su aire.

sdelmolino@heraldo.es