

los peligros que pueden azotarnos sin previo aviso y en cualquier momento. "Miedo" es el término que empleamos para describir la incertidumbre que caracteriza nuestra era moderna líquida, nuestra ignorancia sobre la amenaza concreta que se cierne sobre nosotros y nuestra incapacidad para determinar qué podemos hacer (y qué no) para contrarrestarla."

- PASCUAL, Mayte; *En qué mundo vivimos. Conversaciones con Manuel Castells*, Alianza Editorial, Madrid, 2006.

Una serie de nueve entrevistas que mantuviera la periodista Mayte Pascual con el conocido científico entre julio de 2004 y enero de 2006 aparecen ahora recogidas íntegramente en este libro. Algunas, muy extensas, se realizaron cara a cara en Barcelona, mientras que otras se desarrollaban por medio del correo electrónico mientras Castells se encontraba en diferentes partes del mundo. Es una obra que se dedica también a recopilar una completa información biográfica y bibliográfica de Castells, muy útil para el investigador y para el admirador.

- LESSIG, Lawrence; *Code: Version 2.0*, <http://codev2.cc/>, 2006.

Actualización del aplaudido *Code, and others laws of Cyberspace* que convirtiera a Lessig en apóstol de la cultura libre en la Red, ofrece la novedad de haber sido compuesto a partir de la participación desinteresada de los propios lectores de aquel primer *bestseller*, a través de una de colaboración tipo *wiki* donde se dio acceso al texto original.

- CANUT, Pedro J.; *ColorIURIS. Una aportación independiente a la cultura libre*, <http://www.coloriuris.net/blog/wp-content/uploads/2007/04/ci-el-libro-portada2.pdf>, Zaragoza, 2007.

Obra que aparece en formato electrónico para, por un lado, contar brevemente la aventura personal de Pedro Canut, conocido en la blogosfera jurídica como "Blogespierre", al hilo del lanzamiento de *ColorIURIS*, un esquema de licencias contractuales para la creación y publicación de contenidos digitales y, por otro lado, arrojar un poco luz sobre el oscuro panorama de la protección de la propiedad intelectual en la Red.

Con el conocimiento experto del jurista y su experiencia en la Red, expone en los términos correctos las diferentes polémicas existentes alrededor de temas como el plagio, el intercambio de contenidos en redes de pares, los sistemas anticopia, etc. Aporta también una visión de conjunto de la normativa al respecto para los contenidos digitales en la Unión Europea y el mundo. Y, tras explicar los matices del sistema latino de derechos de autor frente al anglosajón, más conocido por su predicamento internacional en la Red, hace

un repaso breve a las características del sistema propuesto bajo el esquema de *ColorIURIS*, inspirado en el primero.

Aparte de ofrecer la descripción de un caso de estudio como es el *ColorIURIS*, el libro de Pedro es una de las pocas oportunidades de leer un texto informado sobre estos temas con un considerable esfuerzo y un claro espíritu divulgador detrás: salvo ciertas referencias "técnicas" el libro no ofrece dificultades para el lego en leyes.

- SIEMENS, George; *Knowing Knowledge*, <http://www.knowingknowledge.com/book.php>, 2006.

Ve la luz en forma de libro el desarrollo del "conectivismo", una nueva teoría del aprendizaje y la construcción social para una nueva etapa en la evolución de la era de la información. Se trata de un concepto original de George Siemens, conocido investigador canadiense en el terreno de la educación y el aprendizaje en la Red. El libro viene a complementar su intensa actividad *on-line* alrededor de aquel concepto que naciera para el gran público allá por 2004 a raíz del artículo homónimo.

De especial utilidad para los investigadores interesados en el impacto de la Web 2.0 en los ámbitos educativos, está muy alejado de *El conocimiento del conocimiento* del pensador francés Edgar Morin.

- FUMERO, Antonio; ROCA, Genís; SÁEZ VACAS, Fernando; *Web 2.0*, Fundación Orange, 2007.

Una iniciativa que se mueve en un terreno a medio camino entre el análisis y el ensayo. Un libro muy sintético, que apenas si llega al centenar y medio de páginas, que se divide en tres (o más bien cuatro) partes claramente diferenciadas. En la primera parte, más extensa y dedicada al contexto socio-técnico, se presentan una serie de herramientas conceptuales para el manejo de la complejidad y que, a pesar de su carácter genérico, se aplican aquí al análisis cualitativo de la Web 2.0 como fenómeno emergente en el camino hacia una Web de Nueva Generación. En una segunda parte se desarrolla el contexto económico-empresarial de la Web 2.0 alrededor de los intereses observados en los diferentes agentes que concurren en la Web como ecosistema de negocios. Incorpora, al hilo de esa segunda parte un "mapa" de las empresas "2.0" de origen español e internacional que se han considerado de referencia a la hora de dibujar una imagen más clara de lo que está pasando en la Red para los ojos de las personas con poco tiempo para explicaciones, y también para las que necesitan complementar los ejemplos del texto con una imagen única del conjunto. La obra se redondea con una aportación autónoma de Fernando Sáez Vacas que viene a enriquecer el libro con algunas de sus últimas reflexiones al respecto del Nuevo Entorno Tecnosocial (NET), la Red Universal Digital (RUD) y los nativos digitales, personas que nacían con la Red plenamente operativa, habitantes ya de